

a été le principal fournisseur du groupe (\$39,085,000), suivie de l'Australie (\$36,685,000) et de l'Inde (\$33,465,000). Le premier de ces pays a expédié surtout de la bauxite et du sucre; le second, du sucre, des viandes et de la laine; enfin, le troisième, du jute, du thé, des noix, des épices et des cotonnades. La Malaisie et Singapour ont vendu surtout du caoutchouc, de l'huile de palme et de l'étain (\$23,597,000); la Guyane britannique, de la bauxite et du sucre (\$23,281,000); Koweït, presque exclusivement du pétrole (\$20,225,000). Le Ghana a expédié plus de cacao, mais le Nigéria en a moins envoyé; le Kenya et l'Ouganda ont augmenté leurs expéditions de café; Ceylan a fourni moins de thé et de caoutchouc qu'en 1960 et Trinité, moins de pétrole.

Les importations en provenance de l'Europe occidentale ont augmenté toute l'année, mais surtout durant le dernier trimestre lorsqu'elles ont grossi de plus du quart. Le total de 1961 a atteint \$411,700,000, gain de 11.6 p. 100; la majeure partie provenait de la République fédérale d'Allemagne (\$136,530,000), de la France (\$54,280,000), de l'Italie (\$49,140,000), de la Belgique et du Luxembourg (\$44,780,000) et des Pays-Bas (\$33,493,000). Les achats canadiens à chacun de ces pays ont augmenté sur les totaux de 1960, surtout les achats à l'Italie (14.7 p. 100), les avances étant en moyenne de 7 p. 100. Les importations provenant de la Suisse et de la Suède ont aussi augmenté de façon appréciable. L'Allemagne a envoyé plus de laminages, de machines non agricoles et d'automobiles. La France a expédié plus de machines, mais moins d'automobiles. L'Italie a expédié plus de machines et la Belgique plus de laminages, tandis que les Pays-Bas ont augmenté leurs expéditions d'appareils électriques. Plus de machines sont arrivées de la Suède et de la Suisse.

Les pays d'Amérique latine ont fourni pour \$282,300,000 de produits, augmentation de 9.6 p. 100 sur 1960. Le principal produit a été le pétrole brut du Venezuela (\$192,200,000) lequel, ajouté aux autres dérivés de pétrole expédiés (\$23,500,000), place ce pays au troisième rang parmi tous les fournisseurs (après les États-Unis et la Grande-Bretagne). Le Brésil et la Colombie ont augmenté leurs ventes de café au Canada. Les importations en provenance des pays d'Amérique centrale ne faisant pas partie du Commonwealth et celles en provenance des Antilles ont fléchi de 3.7 p. 100 pour totaliser \$81,200,000. Les Antilles néerlandaises ont été le principal fournisseur; elles ont expédié pour \$31,137,000 de produits (presque exclusivement des dérivés de pétrole). Vient ensuite le Mexique avec \$18,193,000, bien que cette somme représente une chute de 13.4 p. 100 sur 1960, à cause d'expéditions moindres de coton brut et de café. L'Honduras et Panama ont expédié plus de bananes, Costa Rica en a fourni la même quantité qu'en 1960, mais l'Équateur en a expédié près de 30 p. 100 de moins. Les achats canadiens à Cuba ont beaucoup diminué, car le sucre, qui constituait la moitié de leur valeur, a diminué de près de 40 p. 100.

Les importations en provenance des pays asiatiques hors du Commonwealth ont augmenté de 2.6 p. 100 pour atteindre \$124,200,000 en 1961, le Japon répondant pour la plus grande partie (\$116,607,000). Les produits japonais ont augmenté de 5.6 p. 100 en valeur et comprenaient une vaste gamme de marchandises; les appareils électriques ont augmenté, mais les laminages et les machines ont diminué. Les achats au Moyen-Orient ont diminué de 6.1 p. 100, surtout à cause de la diminution du pétrole en provenance d'Iran, mais le Canada a acheté plus de brut de l'Arabie Saoudite. Les importations en provenance de l'Europe orientale ont grossi de 28.3 p. 100 à \$17,700,000, dont près de la moitié provenait de la Tchécoslovaquie et le reste de la Pologne et de l'U.R.S.S. Le Canada a acheté davantage (\$8,300,000) des pays de l'Afrique hors du Commonwealth, surtout de la bauxite provenant de Guinée.

Principaux clients et fournisseurs.—Après les États-Unis et la Grande-Bretagne, le Japon et la République fédérale d'Allemagne (plus de 200 millions chacun) ont été les troisième et quatrième marchés du Canada en 1961 et en 1960. Grâce aux ventes